სს საქართველოს ბანკი აცხადებს ტენდერს, ციფრული კამპანიების დაგეგმვა/განხორციელების მომსახურების შესყიდვის შესახებ. ტენდერში მონაწილეობისთვის და დეტალური ინფორმაციის მისაღებად საჭიროა დაინტერესებულმა კომპანიამ რეგისტრაცია გაიროს ბანკის შესყიდვების პორტალზე (SAP Ariba).

რეგისტრაციისთვის, **ტენდერის დასრულებამდე მინიმუმ 4 დღით ადრე** მიმართეთ:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| საკონტაქტო პირი შესყიდვების მიმართულებით |

|  |  |
| --- | --- |
|  | ნინო მიქელაძეnimikeladze@bog.ge +995 599 88 43 22 |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| გამოცხადების თარიღი:დასრულების თარიღი: | 17 თებერვალი 202323 თებერვალი 2023 (17:00 საათი) |
|  |  |

 **ტენდერი ციფრული კამპანიების დაგეგმვა/განხორციელების მომსახურების შესყიდვის შესახებ**

* 1. **ზოგადი ინფორმაცია**
* საკონტრაქტო ვადა: 1 წელი

აუცილებელია, მომსახურე კომპანიას გააჩნდეს ციფრული კამპანიების დაგეგმვისა და განხორციელების, უმეტესად გაყიდვაზე ორიენტირებული, გამოცდილება. ამასთან, გადამწყვეტია, მომსახურე კომპანიას ჰქონდეს ფინანსურ ინსტიტუციებთან მუშაობის გამოცდილება, რადგან კომპანიის გუნდმა ბანკის გუნდთან ერთად სწორედ საფინანსო პროდუქტების გაყიდვაზე უნდა იმუშავოს.

* 1. **აუცილებელი მოთხოვნები**

Section 1:

* საფინანსო ციფრული პროდუქტის შექმნის გამოცდილება.
* საფინანსო პროდუქტის გაყიდვების არხების აწყობა.
* საფინანსო პროდუქტებზე Lead Generation Campaign-ის შექმნისა და მართვის გამოცდილება.
* საფინანსო პროდუქტებზე შედეგზე ორიენტირებული კომუნიკაციის გამოცდილება
* კონტრაქტის ფარგლებში საქართველოს ბანკთან ექსკლუზიური თანამშრომლობა (საფინანსო სექტორსა და მათ შვილობილებში).

Section 2:

* ორშაბათიდან პარასკევის ჩათვლით 10:00-დან 19:00 საათამდე მუდმივად ხელმისაწვდომი იყოს ბანკზე მომაგრებული Account Manager-ი, რომელიც საჭირო დროში დააორგანიზებს შეხვედრას და გადასცემს დავალებას საჭირო გუნდს.
* Account Manager-ის გარდა კონკრეტულად საქართველოს ბანკზე იყოს მომაგრებული ორი სამუშაო გუნდი:
1. მთავარი გუნდი: სტრატეგი, სოციალური მედია მენეჯერი
2. დამხმარე გუნდი: ქოფირაითერი, დიზაინერი, მოუშენ გრაფიკოსი
* მიცემული დავალების შესრულება უნდა მოხდეს სწრაფად, არა უგვიანეს 1 დღისა (გამონაკლისი შემთხვევების გარდა). დავალება შეიძლება მოიაზრებდეს, როგორც კრეატიულ გადაწყვეტას, ისე საჭირო ვიზუალურ მასალას, თუ ქოფის, რომელშიც ბანკი დამატებით თანხას არ გადაიხდის.
* მთავარი სამუშაო გუნდი ყოველდღიურად ხაზზე ყოფნის გარდა კვირაში აკეთებდეს თანხვედრის შეხვედრებს ბანკის გუნდთან.

Section 3:

* HTML5 ბანერების მომზადება.
* დახმარება troublshooting-ში, კომუნიკაციაში დახმარება Facebook/Google და სხვა ციფრული პროგრამების საფორთ თიმებთან.

Section 4:

* ბიზნესის ციფრული პროდუქტების კომუნიკაცია.
* Plus და Amex-ის ბარათებზე კომუნიკაცია.
* მობილბანკის კომუნიკაცია.
* სტუდენტური ბარათის კომუნიკაცია
* **მოცემული 4 მიმართულებისთვის ინდივიდუალური გუნდის ფორმირება და პარალელურ რეჟიმში მუშაობის შესაძლებლობა.**
	1. **საკვალიფიკაციო მოთხოვნები**
* მასშტაბურ ციფრულ კამპანიაზე მუშაობის გამოცდილება.
* ზემოთ აღწერილი საქმის შესასრულებლად კომპეტენტური და გამოცდილი გუნდი.
* მსგავსი თანამშრომლობის გამოცდილება სხვა კომპანიებთან.
* კომპანიის შიგნით სრულმასშტაბიანი ციფრული მომსახურების გაწევის შესაძლებლობა.
	1. **ტენდერის ფარგლებში წარსადგენი სავალდებულო დოკუმენტაცია**

ტენდერში მონაწილეობის მისაღებად აუცილებელია ორგანიზაციამ წარმოადგინოს შემდეგი სავალდებულო დოკუმენტაცია:

* **ფინანსური წინადადება**
	+ ფინანსურ წინადადებაში მიუთითეთ 1 წლის მომსახურების საფასური.
	+ ანგარიშსწორება განხორციელდება ყოველთვიურად, ორმხრივად ხელმოწერილი მიღება-ჩაბარების აქტის საფუძველზე.
	+ წინადადება წარმოდგენილი უნდა იყოს საქართველოს ეროვნულ ვალუტაში - ლარში და მოიცავდეს კანონმდებლობით გათვალისწინებულ გადასახადებს და გადასახდელებს.
* **გადაწყვეტის (Solution) დეტალური დოკუმენტი პრეზენტაციის სახით,** ბანკის მიერ მითითებული აუცილებელი მოთხოვნების გათვალისწინებით.
* **კომპანიის მოღვაწეობის შესახებ ინფორმაცია,** საქმიანობის აღწერილობა და გამოცდილება. გამოცდილების დამადასტურებელი დოკუმენტაცია.
* **რეკომენდატორების სია,** მათთან მუშაობის გამოცდილების წლებისა და საკონტაქტო ინფორმაციის მითითებით
* **კომპანიის საკონტაქტო ინფორმაცია** (იხ. დანართი 1 დოკუმენტის ბოლოს).

* პრეტენდენტის წინააღმდეგ არ უნდა მიმდინარეობდეს გადახდისუუნარობის საქმის წარმოება და პრეტენდენტი არ უნდა იყოს ლიკვიდაციის / რეორგანიზაციის პროცესში.
* ტენდერის განმავლობაში პრეტენდენტს აქვს ვალდებულება მოთხოვნისამებრ წარმოადგინოს ნებისმიერი იურიდიული თუ ფინანსური დოკუმენტი.
	1. **შეფასების კრიტერიუმები**

გამარჯვებული კომპანია შეირჩევა შეფასების კრიტერიუმების მიხედვით:

* ფინანსური წინადადება 50%
* კომპანიის გამოცდილება 30%
* გადაწყვეტა (Solution) 20%

**საბოლოო გადაწყვეტილების მისაღებად, ბანკი იტოვებს უფლებას ჩანიშნოს შერჩევის II ეტაპი, რომლის ფარგლებშიც ბანკი მოახდენს კონკრეტული დავალების გაგზავნას პრეტენდენტ კომპანიებთან ტენდერის პირობების 1.2 პუნქტში არსებულ ერთ-ერთ ან რამდენიმე საკითხთან დაკავშირებით.**

დავალების შესრულების შემდგომ, ბანკი იტოვებს უფლებას, გამარჯვებულის გამოვლენამდე, დაგეგმოს შეხვედრები ტენდერში მონაწილე მონაწილე შერჩეულ კომპანიებთან, გასაუბრებისა და შესაძლო დამატებითი დეტალების დაზუსტების მიზნით.

\*ბანკი უფლებამოსილია ნებისმიერ დროს შეწყვიტოს, გააუქმოს ან გადაავადოს ტენდერი თავისი შეხედულებისამებრ.

**შენიშვნა:**

\*მონაწილეობისთვის და დეტალური ინფორმაცის მისაღებად საჭიროა დაინტერესებულმა კომპანიამ რეგისტრაცია გაიროს ბანკის შესყიდვების პორტალზე (SAP Ariba).

დანართი 1: საბანკო რეკვიზიტები

ორგანიზაციის დასახელება:

საიდენტიფიკაციო კოდი:

იურიდიული მისამართი:

ფაქტიური მისამართი:

ხელმძღვანელის სახელი და გვარი:

ხელმძღვანელის პირადი ნომერი:

ხელმძღვანელის ტელეფონის ნომერი:

საკონტაქტო პირის სახელი და გვარი:

საკონტაქტო პირის პირადი ნომერი:

საკონტაქტო ტელეფონი:

ელექტრონული ფოსტის მისამართი:

ვებ-გვერდი:

ბანკის დასახელება:

ბანკის კოდი:

ბანკის ანგარიშის ნომერი: